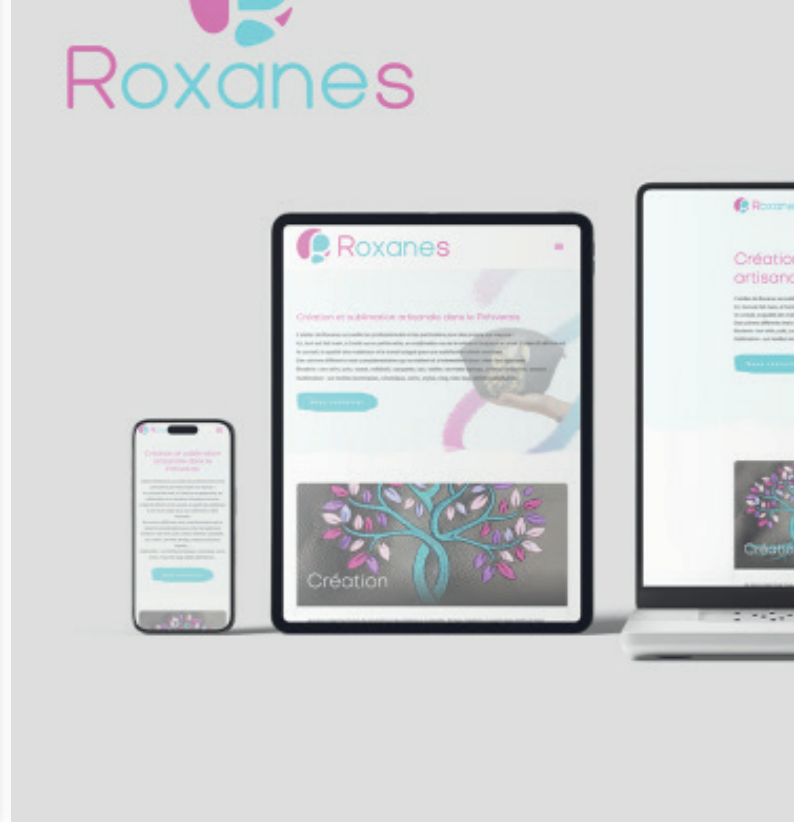




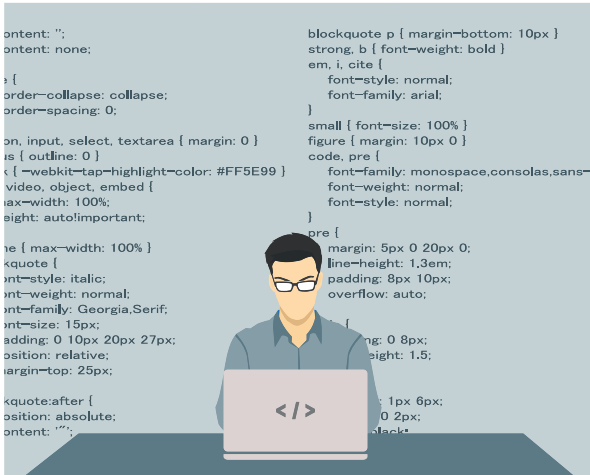
MASSON
CREATION



Table des matières

Ce que nous pouvons faire pour vous.....	4
Histoire de la société.....	5
Les outils print	6
Cartes de visite.....	7
Flyer	8
Roll up.....	9
Catalogue	10
Le web	11
Création de site CMS	12
Création de site en dur	13
SEO	14
Newsletter.....	15
Medias	16
Photo	17
Vidéo.....	18
Masson formation.....	19
Contact	20

Ce que nous pouvons faire pour vous
A vos côtés, jusqu'au bout.



SITE INTERNET

En création ou en refonte, en code pur ou en CMS, pour la maintenance ou la mise à jour, pour le dépannage ou la mise en place nous sommes à vos côtés sur tous vos projets web.

SEO ? SEA ? SMO ? Nous sommes là aussi !



PRINT

Cartes de visite, flyers, panneaux, catalogues, goodies ... nous travaillons avec des partenaires français, et au maximum locaux, pour tous vos travaux d'impression.

Nous réalisons les maquettes au format imprimeur puis nous leur transmettons.

Vous, Votre projet



MEDIAS SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont devenus un incontournable de la communication et du marketing.

Nous saurons vous conseiller en matière de stratégie digitale.

Notre philosophie est simple, on vous accompagne du début jusqu'à la fin.

Les petites structures ne peuvent pas se permettre d'avoir un photographe, un développeur, un vidéaste, un designer, un community manager.

*Nous nous sommes formés et équipés
pour vous accompagner sur tous ces
sujets.*

Notre spécialité c'est le web et le print mais nous sommes efficaces et reconnus dans nos autres champs d'action.

Une passion avant tout !

En 2009, Sébastien MASSON crée sa société pour vivre de sa passion, l'enseignement, la formation.

Un rêve, un besoin de pouvoir transmettre au quotidien.

Dès le début, on a donné sa chance à des jeunes (et des moins jeunes) de se joindre à nous pour des stages et même des alternances.

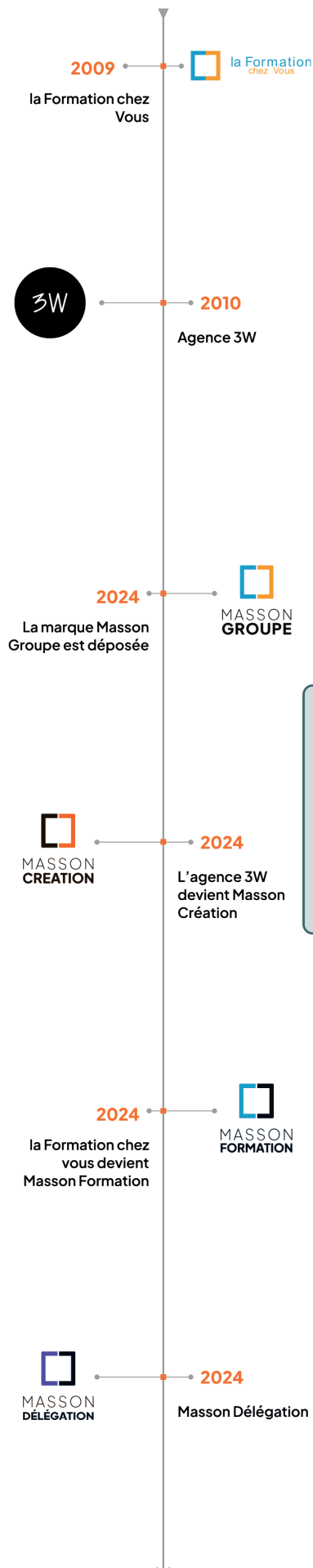
C'est ça aussi la formation !

Le nom de la société et plus exactement le cumul des deux noms posaient de gros soucis en termes de communication.

On a donc décidé, en équipe, de faire simple et jouer sur le nom de notre fondateur.

Masson Groupe est né !

Et comme depuis plus de 15 ans on opère dans le domaine de la formation et que nos travail est apprécié, on nous a demandé des contacts.



Mais pour bien transmettre, il faut rester à la page, rester confronté à la réalité du terrain.

Sébastien crée donc l'agence web 3W Paris.

Il s'est alors amorcé une métamorphose progressive.

La formation chez vous est devenue Masson Formation, ou MF pour les intimes.

3W Paris est devenue Masson Création, MC pour les initiés.

Alors Masson Délégation est née !

Est-ce que ça vous surprend si on vous dit qu'on en parle sous le sigle MD ?

TRAVAUX D'IMPRESSION



Cartes de visite

Un indispensable !



Nathalie **MARQUET**

- creatrice@roxanes.fr
- 06 17 76 04 84
- www.roxanes.fr

Artisanat Français

Pour cet indispensable de la communication, de la relation client, du prospecting, nous nous appuyons sur nos savoir-faire en marketing, en design graphique mais aussi sur nos partenaires imprimeurs.

... BON À SAVOIR ...

Le format standard des cartes de visite est de 85mm par 54mm.

On peut les présenter verticalement ou horizontalement.

De nombreux **autres formats** sont envisageables :

- double (avec un pli)
- carré
- en plastique
- en bois
- ...

Mais si ces possibles sont ... possibles prenez garde qu'ils ne sont pas standards et ne logeront pas, par exemple dans les porte-cartes de vos contacts.

Sébastien MASSON
Gérant - Développeur



02 38 06 44 90
06 81 45 21 68

sebastien@masson-creation.com
Paris - Orléans

Quand on pense marketing on pense toujours finalité !

Vous voulez que vos clients et prospects se souviennent de vous et conservent votre carte, mettez toutes les chances de votre côté.

Une idée de prix ?

En général, un lot de 1000 cartes de visite, conception, impression et livraison comprises coûte dans les 150 euros.


**MASSON
CREATION**
WEB & PRINT

Un allier dans votre prospection

S'il ne convient pas à toutes les activités, un flyer est un document qui **aide** souvent dans la **prospection** commerciale.

Il doit présenter brièvement et si possible avec des images et des mots clés votre activité de manière synthétique.

Il viendra compléter votre discours lors des réunions ou des échanges informels.



... **BON À SAVOIR** ...

Le flyer peut prendre de nombreuses formes, au-delà de la forme purement géométrique. Il y a cependant des **classiques** :

- A4 (une feuille blanche classique)
- A5 (une feuille blanche coupée en deux)
- DIN long (un tiers de page blanche)
- A4 2 plis roulés (une feuille A4 pliée en trois)

Le format que vous adopterez dépendra du sujet que vous abordez, de la **cible** que vous visez, de la quantité d'information ...

Voici quelques exemples pour vous aider à faire votre choix. Mais rassurez-vous nous sommes là pour vous épauler !

[illegible]

Le format **A4**, recto / verso, sera à privilégier pour de **l'information** qui nécessite la présence de beaucoup de texte (comme ce document !).

Le format **A5** sera à privilégier pour la **publicité** pure en BtoC. Une image et un titre accrocheurs formeront l'essentiel du recto. Le verso pourra être complété par davantage d'informations.

Le format **A4 2 plis roulés** s'utilisera aussi bien en BtoC qu'en BtoB. Il permettra de **présenter** plus en détail l'entreprise, son activité, ses produits, sa gamme. L'avantage de ce formera est d'avoir trois volets donc de séparer naturellement le contenu.

Le roll-up cette star des salons, si vous ne la connaissez pas, est une bâche attachée à un socle et qui se tire vers le haut. L'image ci-contre sera plus parlante !

Prix moyen conception
et livraison incluses :

120 euros seulement !

... **BON À SAVOIR** ...

Le roll-up se confond souvent avec un kakémono.

Si le principe est le même, une bâche imprimée, le roll-up possède son propre support, là où le kakémono se fixera au plafond.

Pour faire simple, le roll-up va du bas vers le haut.
Le kakémono va du haut vers le bas.

Le roll-up a l'avantage d'être facile à transporter, léger et rapide à monter. C'est pour ces raisons qu'il est si présent lors des salons.

Il existe aussi des variantes comme le **beach flag** qui par ses mouvements naturels attire l'oeil.



Catalogue

L'outil print le plus complet

C'est la solution la plus complète pour présenter votre activité, vos services, vos produits.

Il permet de prendre le temps, au fil des pages de développer vos idées, vos arguments. De convaincre !



... BON À SAVOIR ...



Il y a le tout d'abord le **catalogue imprimé**, que nous connaissons tous.

Il doit être composé d'un nombre de pages nécessairement multiple de quatre. Pour le comprendre, imaginez une feuille pliée en deux, formant votre catalogue. Il y a bien quatre faces ...

Cette solution est souvent la **préférée en BtoB** car elle permet de rester physiquement présente sur le bureau de votre client ou de votre prospect. C'est une façon également de susciter **l'engagement** car on répugne souvent à jeter un catalogue. Et puis on note dans le catalogue, on met des marque-pages, on plie des pages.

Bref, on se l'approprié !

Mais il y a une alternative au catalogue papier, le **catalogue numérique**, comme celui que vous lisez actuellement !

Il présente de nombreux avantages, pour contrebalancer ceux qu'il n'a pas, contrairement au catalogue papier.

Il n'a pas besoin de compter un nombre de pages précis.

Il se modifie, se met à jour facilement.

Il est **écologique** (pas d'impression, de transport ...)

Il coûte moins cher à produire !





[code]
{code}/script
{code}

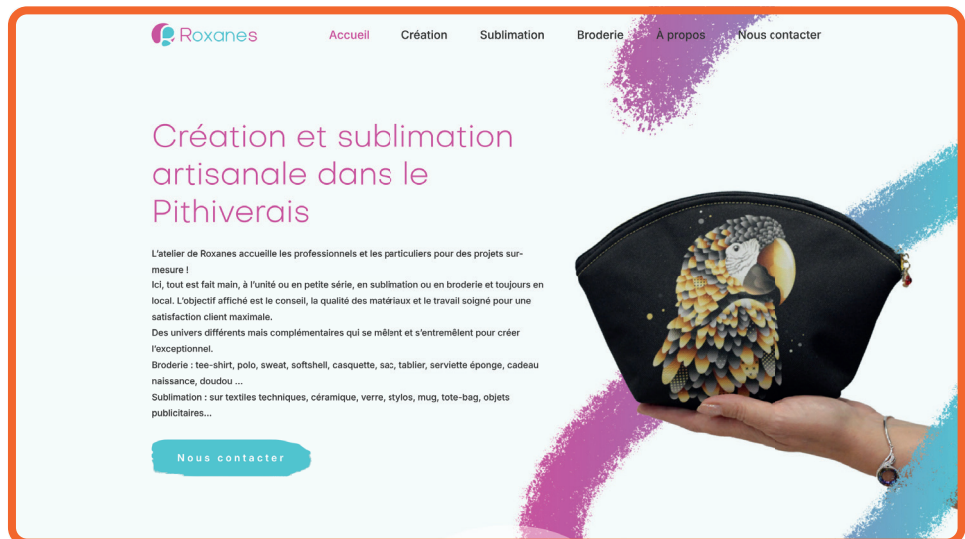
Création de site CMS

Une passion avant tout !

Un site internet est un outil indispensable aujourd'hui, pour tout professionnel.

Nous sommes là, avec vous, pour trouver la meilleure solution pour répondre à cette nécessité.

L'une des possibilités est la création d'un site avec CMS comme Wordpress.



... **BON À SAVOIR** ...



CMS signifie Content Management System.

En gros, c'est un site tout fait qu'il suffit d'installer sur un serveur hébergeur.

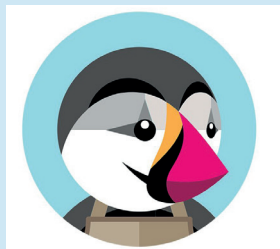
Mais il faut alors le personnaliser, sinon il ressemblera à tous les autres. Pour ce faire, vous disposez d'une interface graphique. Pas de code (ou très peu)

et vous pouvez ajouter des pages, des images, organiser votre contenu, le modifier ...

Les CMS sont une excellente alternative à un site codé à la main pour plusieurs cas de figure :



- Un début d'activité, où chaque euro compte
- Un site éphémère pour le lancement d'un produit ou d'une gamme
- Un site pour limiter les coûts, même quand on existe depuis longtemps
- Un site qui permet de garder la main sur le site, sans avoir à passer par un développeur (attention, il y a quand même des limites à cela ...)



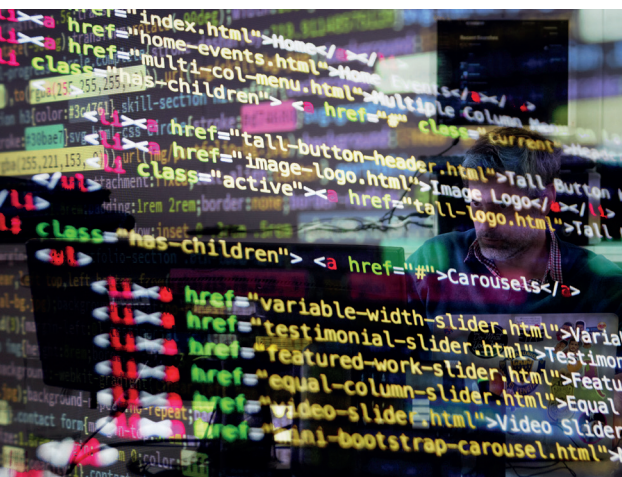
Il existe des CMS polyvalents, comme Joomla et Wordpress et des spécialistes comme Shopify et Prestashop. Le choix est souvent assez technique.

Pour cela aussi, nous serons à vos côtés, comme toujours !



Création de site en dur

Notre coeur de métier



Un site en code pur, c'est **un site codé par un développeur**.

L'intérêt d'un tel site est d'avoir un site sur-mesure. Là où les CMS sont chargés avec tous leurs outils, dont certains sont inutiles, les sites en dur ne contiennent que le strict nécessaires.

Ces sites sont donc plus facilement référençables car ils contiennent moins de code et du code de meilleure qualité.

Comme ils ne sont pas standards, ils sont aussi plus résistants aux cyberattaques.

Mais, ils sont plus chers car ils demandent plus de travail.

... BON À SAVOIR ...

On distingue deux types de langages.

Les **langages de front**, ceux qui servent à coder ce qui sera visible par les internautes (HTML, CSS, JS ...).

Cela inclut aussi des cadres de travail ou framework comme React ou VueJS.



Symfony



Front ou back, nous sommes toujours présents pour vos et vos projets !

Les **langages de back** permettent quant à eux de faire en sorte que les fonctionnalités du site ... fonctionnent. Par exemple, qu'il y ait un lien entre ce que l'internaute voit et la base de données qui contient tous les produits du site.

On aura par exemple le PHP, le SQL, le Python, le Java mais également des frameworks comme Symfony ou Cake.



SEO

Le référencement dit naturel

Le référencement naturel c'est la capacité naturelle, pour un site internet, de **faciliter le travail des robots d'exploration** des moteurs de recherches.

Pour indexer notre site, le proposer à ses clients, le moteur de recherches l'explore, il lit le code qui forme le site.

Il faut donc lui donner clairement les **informations essentielles**, a minima pour être dans la bonne catégorie !



Le référencement naturel ou SEO par opposition au référencement payant ou SEA

... BON À SAVOIR ...

Le SEO n'est pas une technique mais un ensemble de techniques.

Il y a toutefois des éléments indispensables qui doivent figurer dans votre site internet.

On parle toujours de texte, même quand il s'agit d'images ou de vidéos. Le robot ne voit pas les images, il lit la description associée à celles-ci.

Les titres permettent de hiérarchiser l'information pour les internautes mais également par les moteurs de recherches.

Il y a 6 niveaux de titre qu'il convient d'utiliser dans l'ordre, à bon escient, sans excès.

`<h1></h1>`, `<h2></h2>`, ...

Naturellement, on y met les mots principaux qu'on appelle des «keywords» ou mots-clés en français.

Chaque page doit aussi avoir une description de quelques lignes, qui apparaîtra aussi dans les moteurs de recherches.

meta name="description" content=" ">



Chaque image doit avoir un vrai nom (avec des mots clés)
porte-cle.jpg

et une alternative textuelle
alt="porte clé sapeurs pompiers d'outarville"

Chaque page doit avoir un titre, unique et travaillé, permettant d'introduire brièvement la page.

title="masson création, agence de communication 360"

Ce titre se retrouve dans les résultats des moteurs de recherche. C'est sur ce texte qu'on clique pour accéder au site ! Imaginez donc son importance !!

Newsletter

Osez prendre la parole !

La newsletter est un bon moyen pour, d'une part, montrer que vous êtes une ou un professionnel de votre domaine et, d'autre part, vous rappeler au souvenir de vos clients.

Mais la newsletter est aussi un moyen de recruter des clients. C'est souvent au hasard de la réception et de la lecture d'une newsletter que vos clients vous découvrent.

Une newsletter bien pensée, riche en information se transfère, se conserve, s'archive ...

... BON À SAVOIR ...

Les newsletter ne sont pas réservées aux grandes structures ou à celles qui ont des produits à vendre.

Vous pouvez, comme nous le faisons pour nous, créer une newsletter simplement pour informer, parler de votre métier, de votre secteur d'activité.

La périodicité de votre newsletter peut être moindre (trimestrielle, semestrielle ...).



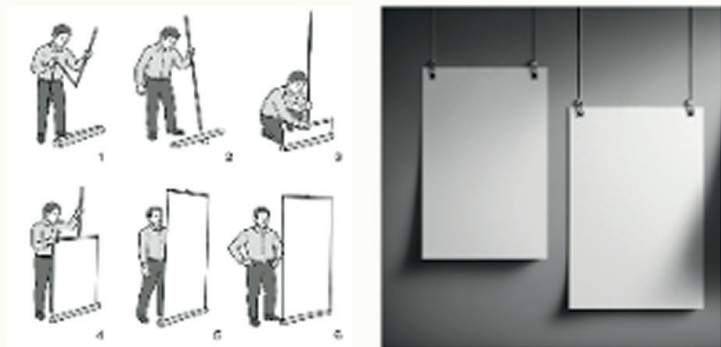
■ MARKETING

Quelle est la différence entre un rollup et un kakémono ?

Le rollup, comme le kakémono, entre dans la catégorie des PLV (Publicité Lieu de Vente). Pour faire simple, c'est une pub !

Rollup

Kakémono



L'important en matière de communication est de faire parler de vous, de vous insérer dans un tissu économique.

La newsletter a cette dimension là.

Les coûts sont variables en fonction de la densité de la newsletter et de la plateforme choisie. Il existe des modèles (templates) pour les réaliser plus rapidement.

L'envoi passe par une plateforme mais certaines plateformes sont gratuites !

N'attendez plus, contactez-nous pour lancer votre newsletter.



Photo

La photo pro accessible à tous !

Un problème majeur rencontré par les petites structures dans leur communication est la réalisation de photos.

Pour le web comme pour le print, il faut une qualité de photo irréprochable.

Les formats et les angles sont aussi importants. Il faut donc oublier les photos faites à la va-vite avec le téléphone portable.



... BON À SAVOIR ...

Pour une communication de qualité, il faut donc des photos de qualité. Mais un photographe, c'est un budget ! Entre le déplacement, la prise de photos, le traitement ... A juste titre d'ailleurs !

Nous avons donc pris le parti de nous équiper en matériel professionnel pour inclure cette compétence dans notre offre de service. Ainsi, pas besoin de passer par x prestataires.

Nous couplons nos prises, dans la mesure du possible, avec nos rendez-vous. Ainsi nous optimisons notre temps et votre budget.



En plus, c'est pratique pour nous. Nous avons les photos qu'il nous faut, quand il nous les faut, au format adéquat.

Pas besoin de recontacter votre photographe pour lui demander une retouche, une conversion, un nouvel export.

Nous gérons la prise de vue, le développement, la retouche mais aussi l'export.

C'est en vous simplifiant la vie qu'on vous aide vraiment !

Vidéo

Osez la vidéo !



La problématique qui se pose sur la partie photo se retrouve bien évidemment sur la partie vidéo.

Avoir un site internet c'est bien mais encore faut-il l'alimenter.

Or, dans de nombreux domaines, la vidéo est un excellent moyen de montrer vos talents, vos atouts.

Alors, comme pour la photo, nous nous sommes équipés de matériel professionnel pour vous accompagner sur ce sujet.



Masson formation

C'est là que tout a commencé !

Masson Formation fait partie de Masson Groupe, c'est l'une des marques de la société.

Elle est en charge de la partie formation, comme son nom l'indique. En tant qu'organisme de formation, enregistré sous le numéro 24 45 03535 45, elle dispense des formations en bureautique, développement web et PAO.

La certification Qualiopi est en cours. On y travaille dur en ce moment.



**MASSON
FORMATION**

Formations professionnelles

Nous intervenons en entreprise, pour notre compte ou celui d'autres organismes de formation sur différents sujets.

Principalement de la bureautique avec une grosse dominante de formations excel et de la PAO, essentiellement photoshop.



Formations initiales

C'est à travers Masson Formation que nous intervenons aujourd'hui auprès de l'Efrei Paris Panthéon Assas.

Nous y dispensons, à un public d'étudiants de Bac+1 à Bac+5, des cours sur les matières suivantes :

- HTML / CSS
- PHP
- JavaScript
- SQL
- Git
- Gestion de projets



Contact

On est facilement joignable, à vous de choisir le canal !



www.masson-creation.com

02 38 06 44 90

